

Pressemitteilung

Köln, 19. September 2016

## **Digitale Technologien erfolgreich am Point of Sale einsetzen Kostenfreier Leitfaden: Darauf müssen kleine und mittlere Unternehmen achten**

**Mit einem neuen Leitfaden gibt die Mittelstand 4.0-Agentur Handel Hilfestellung für kleine und mittlere Unternehmen, die digitale Technologien am Point of Sale implementieren wollen. Praxisbeispiele liefern Anregungen und Inspiration. Kostenfreier Download unter <http://handel-mittelstand.digital/publikationen/>.**

Von virtuellen Regalen über digitale Plakate bis hin zu Tablets als mobile Beratungsassistenten – die Digitalisierung der Handelswelt bringt neue Chancen mit sich, wie Einkaufserlebnis, Beratung und Prozesse in stationären Geschäften verbessert werden können. Auch kleine und mittlere Unternehmen (KMU) können von den digitalen Möglichkeiten profitieren. Der neue Leitfaden „Implementierung digitaler Technologien am Point of Sale“ der Mittelstand 4.0-Agentur Handel liefert nützliches Praxiswissen für KMU, die ein Medium an der Verkaufsstelle, dem sogenannten Point of Sale (PoS), einsetzen wollen.

*„Digitale Technologien dürfen nicht um ihrer selbst willen eingesetzt werden. Wichtig ist, dass Unternehmen klare Ziele definieren, die durch die Implementierung erreicht werden sollen, zum Beispiel eine verbesserte Kundenberatung oder die Vergrößerung des Sortiments“, rät Dr. Eva Stüber von der Mittelstand 4.0-Agentur Handel.*

### **Inspiration durch Praxisbeispiele**

Der Leitfaden unterstützt KMU dabei, ein für ihr Unternehmen geeignetes PoS-Medium zu wählen und die ersten Schritte der Implementierung zu gehen. Dabei wird zum Beispiel auch beantwortet, welche Erwartungen Konsumenten an digitale Technologien am PoS haben. Zahlreiche Praxisbeispiele zeigen darüber hinaus, wie digitale Technologien aktuell in stationären Geschäften genutzt werden.

### **Publikationen der Mittelstand 4.0-Agentur Handel**

Die Mittelstand 4.0-Agentur Handel stellt unter <http://handel-mittelstand.digital/publikationen/> verschiedene kostenfreie Publikationen mit Praxiswissen für den Handel im digitalen Zeitalter bereit. Dazu zählen zum Beispiel Checklisten, Leitfäden, Praxisbeispiele oder Zusammenfassungen von Vorträgen und Studien.

### **Über die Mittelstand 4.0-Agentur Handel**

Die Mittelstand 4.0-Agentur Handel ist Teil der Förderinitiative „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“, die im Rahmen des Förderschwerpunkts „Mittelstand-Digital – Strategien zur digitalen Transformation der Unternehmensprozesse“ vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert wird. Hinter der Agentur stehen das IFH Köln und ibi research, die mit diesem Projekt dazu beitragen, kleine und mittlere Unternehmen (KMU) fit für das digitale Zeitalter zu machen. Dafür werden unter anderem kostenfreie Publikationen – wie Leitfäden oder Checklisten – sowie Schulungskonzepte für Multiplikatoren erarbeitet. Im Fokus der Agenturarbeit stehen folgende Themen: Digitalisierung im Produktionsverbundhandel/B2B-Commerce, innovative Technologien am Point of Sale und digitale Arbeitsprozesse im E-Finance.

Weitere Informationen unter [www.handel-mittelstand.digital](http://www.handel-mittelstand.digital)

### **Über Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse**

In der Förderinitiative „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“ werden bundesweit Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren, ein Kompetenzzentrum Digitales Handwerk und vier Mittelstand 4.0-Agenturen im Rahmen des Förderschwerpunkts „Mittelstand-Digital – Strategien zur digitalen Transformation der Unternehmensprozesse“ vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert. Der Förderschwerpunkt unterstützt Unternehmen beim intelligenten Einsatz von modernen Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) und stärkt damit ihre Wettbewerbsfähigkeit. „Mittelstand-Digital“ setzt sich zusammen aus den Förderinitiativen „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“, „eStandards: Geschäftsprozesse standardisieren, Erfolg sichern“ und „Einfach intuitiv – Usability für den Mittelstand“. Weitere Informationen finden Sie unter [www.mittelstand-digital.de](http://www.mittelstand-digital.de)

### **Ansprechpartnerin**

Juliane Mischer  
Referentin Unternehmenskommunikation

Mittelstand 4.0-Agentur Handel  
c/o IFH Institut für Handelsforschung GmbH  
Dürener Str. 401 b  
50858 Köln

Tel.: +49 (0) 221-943607-23  
[j.mischer@ifhkoeln.de](mailto:j.mischer@ifhkoeln.de)  
[www.handel-mittelstand.digital](http://www.handel-mittelstand.digital)