

Pressemitteilung

Köln, 20. Juli 2017

Leitfaden: So gestalten B2B-Händler eine professionelle Website

Welche Anforderungen haben Geschäftskunden an eine Unternehmenswebsite? Antworten und konkrete Praxistipps, wie kleine und mittlere B2B-Unternehmen ihre Website ansprechend gestalten können, liefern ein neuer Leitfaden und eine Checkliste der Mittelstand 4.0-Agentur Handel. Diese können kostenfrei heruntergeladen werden: <http://handel-mittelstand.digital/publikationen/>.

Die Website ist eine der wichtigsten Anlaufstellen für Kunden, um sich über Händler und deren Angebot zu informieren – das gilt nicht nur für Konsumenten, sondern auch für Geschäftskunden. Ein ansprechender und zielgruppengerechter Webauftritt ist daher auch im Business-to-Business-Bereich (B2B) essentiell. Mit dem neuen Leitfaden und der Checkliste „Websitegestaltung für kleine und mittlere B2B-Unternehmen“ liefert die Mittelstand 4.0-Agentur Handel praxisnahe Tipps und Tricks und zeigt, welche Anforderungen eine B2B-Website heute erfüllen muss.

Stets die Zielgruppe im Blick behalten

Von der Navigationsstruktur über das Design bis hin zu den Inhalten – eine professionelle B2B-Website muss sich stets an den Bedürfnissen der eigenen Zielgruppe orientieren. Besucher sollten das Gefühl erhalten, gezielt angesprochen zu werden, und mit wenigen Klicks das passende Angebot finden können.

„Unternehmen lassen sich häufig noch dazu verleiten, ihre Website anhand interner Strukturen aufzubauen – das macht aus Kundensicht aber oft keinen Sinn und führt dazu, dass Websitebesucher passende Angebote nur schwer finden können. Um sich als relevanter Lösungsanbieter zu präsentieren, ist es extrem wichtig, die Sprache der eigenen Zielgruppe zu sprechen“, rät Mailin Schmelter von der Mittelstand 4.0-Agentur Handel.

Haben kleine und mittlere B2B-Händler die Basisanforderungen an Struktur und Design ihrer Website erfüllt, stellt der Leitfaden zudem zusätzliche Gestaltungsmöglichkeiten vor. Dazu zählen zum Beispiel Videos, die komplexe Produkte anschaulich darstellen, oder ein Live-Chat mit Servicemitarbeitern. Auch bei diesen Funktionen sollten Unternehmen stets ihre Kunden im Blick behalten, um für diese relevante Angebote auswählen zu können.

Publikationen der Mittelstand 4.0-Agentur Handel

Die Mittelstand 4.0-Agentur Handel stellt unter <http://handel-mittelstand.digital/publikationen/> verschiedene kostenfreie Publikationen mit Praxiswissen für den Handel im digitalen Zeitalter bereit. Dazu zählen zum Beispiel Checklisten, Leitfäden, Praxisbeispiele oder Zusammenfassungen von Vorträgen und Studien.

Über die Mittelstand 4.0-Agentur Handel

Die Mittelstand 4.0-Agentur Handel ist Teil der Förderinitiative „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“, die im Rahmen des Förderschwerpunkts „Mittelstand-Digital – Strategien zur digitalen Transformation der Unternehmensprozesse“ vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie gefördert wird. Hinter der Agentur stehen das IFH Köln und ibi research, die mit diesem Projekt dazu beitragen, kleine und mittlere Unternehmen fit für das digitale Zeitalter zu machen. Dafür werden unter anderem kostenfreie Publikationen – wie Leitfäden oder Checklisten – sowie Schulungskonzepte für Multiplikatoren erarbeitet. Im Fokus der Agenturarbeit stehen folgende Themen: Digitalisierung im Produktionsverbindungshandel/B2B-Commerce, innovative Technologien am Point of Sale und digitale Arbeitsprozesse im E-Finance.

Weitere Informationen unter www.handel-mittelstand.digital

Über Mittelstand-Digital – Strategien zur digitalen Transformation der Unternehmensprozesse

Mittelstand-Digital informiert kleine und mittlere Unternehmen über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung. Regionale Kompetenzzentren helfen vor Ort dem kleinen Einzelhändler genauso wie dem größeren Produktionsbetrieb mit Expertenwissen, Demonstrationszentren, Netzwerken zum Erfahrungsaustausch und praktischen Beispielen. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ermöglicht die kostenlose Nutzung aller Angebote von Mittelstand-Digital.

Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de.

Pressekontakt

Juliane Mischer
Referentin Unternehmenskommunikation

Mittelstand 4.0-Agentur Handel
c/o IFH Institut für Handelsforschung GmbH
Dürener Str. 401 b
50858 Köln

Tel.: +49 (0) 221-943607-23
j.mischer@ifhkoeln.de
www.handel-mittelstand.digital