

## LinkedIn

Folgende **Kommunikationsziele** können mit einer Präsenz auf LinkedIn verfolgt werden:

- ▶ Aufbau des Unternehmensimages
- ▶ Aufbau eines Netzwerks (Kundengewinnung und Kundenbindung)
- ▶ Positionierung als Experte zu einem bestimmten Thema

### Vorteile

- ✓ Möglichkeit zur Fachkräftesuche
- ✓ Starke internationale Ausrichtung
- ✓ Markenpositionierung zum Beispiel durch Veröffentlichungen von Pressemitteilungen
- ✓ Möglichkeit, neue Geschäftskontakte zu knüpfen
- ✓ Aufbau des Unternehmensimages
- ✓ Möglichkeit, separate Warensseiten einzurichten und zu bewerben
- ✓ Auf- und Ausbau eines Netzwerkes

### ALLES AUF EINEN BLICK

**Gründung:**  
2003

**Nutzer Deutschland:**  
8 Millionen (D-A-CH-Region, Stand 2015)

**Nutzer weltweit:**  
467 Millionen (Stand 2015)

**Plattformtyp:**  
Berufliches Netzwerk

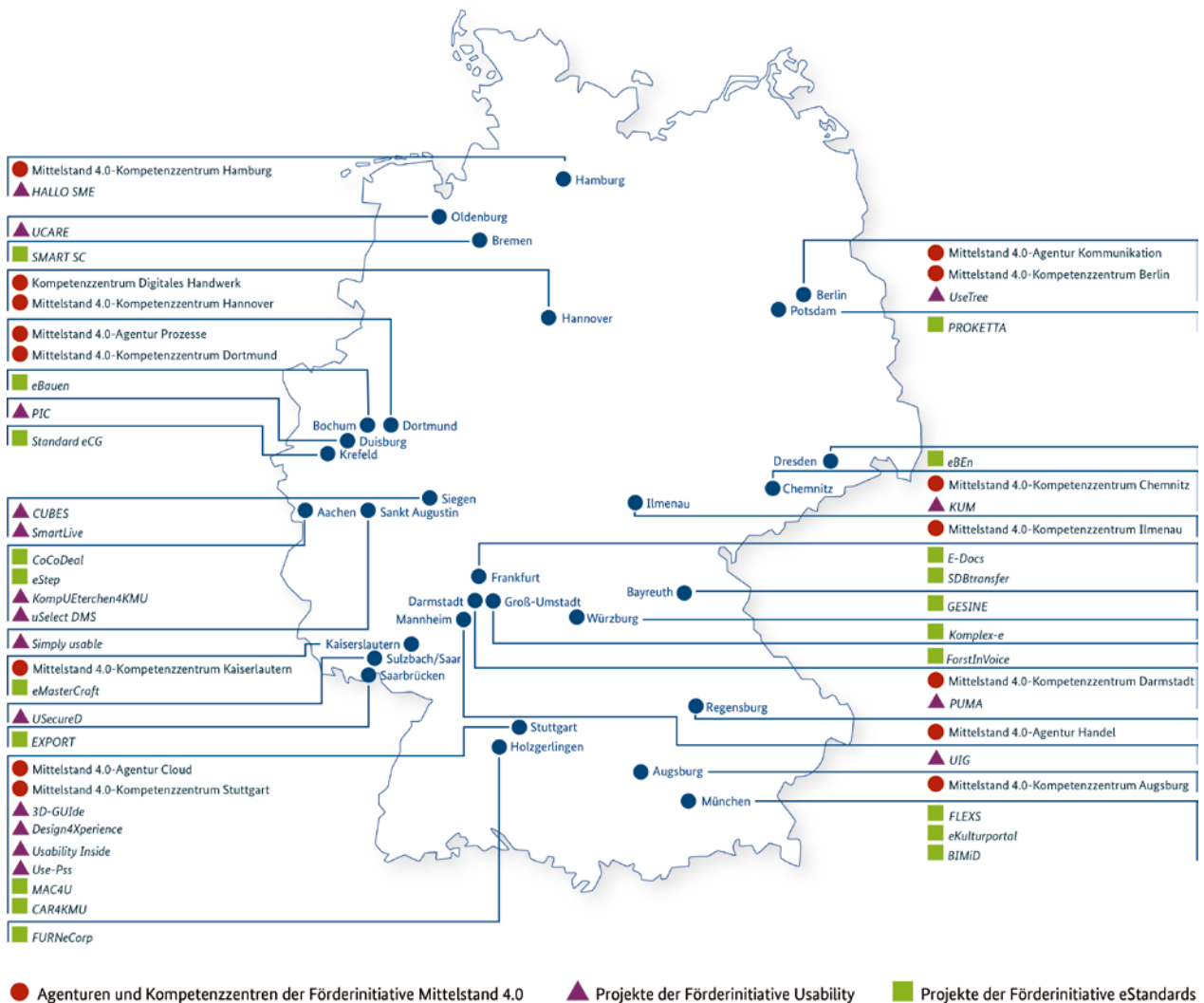
### Herausforderungen

- ! Inhalte sollten im besten Fall nicht nur auf Deutsch angeboten werden, sondern mindestens auch auf Englisch bzw. der Sprache der Länder, in denen die Zielgruppe aktiv ist; die Inhalte sollten professionell übersetzt werden
- ! Bei rein nationaler oder regionaler Ausrichtung eines Unternehmens ist LinkedIn eher weniger geeignet
- ! Der Nutzer gibt die Rechte über die hochgeladenen Inhalte an LinkedIn ab

# Über Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse

In der Förderinitiative „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“ werden bundesweit Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren, ein Kompetenzzentrum Digitales Handwerk und vier Mittelstand 4.0-Agenturen im Rahmen des Förderschwerpunkts „Mittelstand-Digital – Strategien zur digitalen Transformation der Unternehmensprozesse“ vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert.

Der Förderschwerpunkt unterstützt Unternehmen beim intelligenten Einsatz von modernen Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) und stärkt damit ihre Wettbewerbsfähigkeit. „Mittelstand-Digital“ setzt sich zusammen aus den Förderinitiativen „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“, „eStandards: Geschäftsprozesse standardisieren, Erfolg sichern“ und „Einfach intuitiv – Usability für den Mittelstand“.



LinkedIn ist eine von mehreren Social-Media-Plattformen, die Sie nutzen können. Sie möchten mehr erfahren? Informieren Sie sich mit unserem Leitfaden „**Social Media für kleine und mittlere B2B-Unternehmen**“.

Kostenfreier Download und weitere Informationen unter

[www.handel-mittelstand.digital](http://www.handel-mittelstand.digital)  
[www.mittelstand-digital.de](http://www.mittelstand-digital.de)

