



Checkliste für die Gestaltung einer Unternehmenswebsite

Diese **Ziele** können B2B-Unternehmen mit einer Internetpräsenz verfolgen:

- ▶ Jederzeit verfügbare Visitenkarte des Unternehmens
- ▶ Cross-Channel-Verhalten von Geschäftskunden gerecht werden
- ▶ Sichtbarkeit erhöhen und neue Kunden gewinnen
- ▶ Kundenkontakt intensivieren
- ▶ Kundenbindung stärken

Auf dem Weg zu einer eigenen Unternehmenswebsite gilt es die folgenden Aspekte hinsichtlich der Gestaltung und Umsetzung zu beachten.

ALLES AUF EINEN BLICK

Basisanforderungen:

1. Struktur
2. Design
3. Informationswert
4. Funktionalität

Begeisterungsfaktoren:

5. Unterhaltungswert



Worauf kommt es bei der Struktur einer Website an?

- ✓ Ist die Websitenavigation übersichtlich und logisch?
- ✓ Weckt die Startseite das Interesse des Besuchers?
- ✓ Ist das Unternehmenslogo gut sichtbar platziert und mit der Startseite verknüpft?
- ✓ Ist der Link zur Sitemap gut sichtbar auf der Website?
- ✓ Ist eine Suchfunktion vorhanden und schnell zu finden?
- ✓ Wird eine Wegverfolgung (Breadcrumb-Navigation) angezeigt?

Welchen Anforderungen sollte das Design einer Website gerecht werden?

- ✓ Ist das Farbschema auf allen Seiten einheitlich und dem Unternehmensauftritt angepasst?
- ✓ Ist die Schrift groß genug und gut lesbar?
- ✓ Heben sich Texte vom Hintergrund ab?
- ✓ Wirkt das Design professionell und zeitgemäß?
- ✓ Werden (Produkt-) Bilder zum Auflockern verwendet?
- ✓ Haben die verwendeten Fotos eine ausreichend gute Auflösung?
- ✓ Besteht ein inhaltlicher Zusammenhang zwischen Text und Bild?
- ✓ Liegen die Rechte für die Nutzung aller Bilder vor?
- ✓ Orientiert sich das Design am Suchverhalten der Zielgruppe?

Worauf ist beim Inhalt einer Website zu achten?

- ✓ Orientieren sich die Inhalte am Informationsbedarf der Zielgruppe?
- ✓ Sind die Inhalte kurz und leicht verständlich?
- ✓ Sind die Inhalte aktuell?
- ✓ Ist im Text eine klare Struktur erkennbar (durch Aufzählungen und Absätze)?
- ✓ Haben alle Seiten aussagekräftige Überschriften?
- ✓ Besteht eine klare Regelung für die Pflege und Aktualisierung der Websiteinhalte?
- ✓ Können Besucher auf der Startseite etwas über die Neuigkeiten erfahren?
- ✓ Wird ein Newsletter verschickt, um zusätzliche zielgruppenspezifische Informationen zu liefern?
- ✓ Werden die wichtigsten Informationen über das Unternehmen genannt?
- ✓ Sind die FAQs vorhanden?
- ✓ Ist ein Kontaktformular vorhanden?
- ✓ Werden im Kontaktformular nur die notwendigen Informationen abgefragt?
- ✓ Sind alle Pflichtangaben im Kontaktformular entsprechend markiert?
- ✓ Sind Informationen zu einem persönlichen Ansprechpartner vorhanden?
- ✓ Sind die Informationen zur Kontaktperson mit wenigen Klicks zu finden?

Welche rechtlichen Rahmenbedingungen müssen geschaffen werden?

- ✓ Ist das Impressum vollständig?
- ✓ Sind Impressum und Datenschutzerklärung auf allen Endgeräten lesbar?
- ✓ Sind Quellenangaben zu verwendeten Bildmaterialien angegeben?
- ✓ Sind die Rechte zur Verwendung auch im Internet gesichert?
- ✓ Ist eine Datenschutzerklärung vorhanden?
- ✓ Wurden vor der Schaltung von Werbungen die speziellen Anforderungen geprüft?
- ✓ Wurde ein Rechtsanwalt zu Rate gezogen, um den Internetauftritt und die Onlinewerbung zu prüfen?
- ✓ Sind auf jeder Seite Hinweise aufgenommen, dass sich die Angebote nur an Unternehmen richten?
- ✓ Wird die Unternehmereigenschaft des Kunden geprüft?
- ✓ Bei Angeboten auf Internetplattformen: Lassen sich Vertragsschlüsse auf Unternehmen beschränken?

Was sollte bei der Umsetzung und Optimierung einer Website beachtet werden?

- ✓ Ist die Website im Internet gut über Suchmaschinen wie zum Beispiel Google zu finden?
- ✓ Erscheint die Website weit oben in den Suchergebnissen der wichtigsten Suchmaschinen bei den relevanten Suchbegriffen?
- ✓ Ist die Website für die verschiedenen Endgeräte optimiert?
- ✓ Ist die Website mit allen gängigen Browsern und Endgeräten erreichbar und wird dort richtig dargestellt?

Wie kann ein Unterhaltungswert geschaffen werden und welche weiteren Gestaltungsoptionen gibt es für eine Website?

Wenn Unternehmen die grundlegenden Anforderungen an eine Unternehmenswebsite bereits erfüllt haben, sollten sie sich mit folgenden Fragestellungen auseinandersetzen:

- ✓ Ist es sinnvoll einen Blog zu nutzen, um der Zielgruppe regelmäßig relevante Informationen zur Verfügung zu stellen?
- ✓ Sollte das Unternehmen Videos, Animationen, Musik oder 3D-Techniken einbinden, um den Unterhaltungswert zu steigern?
- ✓ Erleichtern interaktive Services wie Chats die Kommunikation mit dem Kunden?
- ✓ Sind die Social-Media-Präsenzen des Unternehmens auf der Website verlinkt?

Impressum

Herausgeber:

IFH Institut für Handelsforschung GmbH
Dürener Str. 401 b, 50858 Köln

Geschäftsführung:

Dr. Kai Hudetz, Boris Hedde
Registerrichter Amtsgericht Köln;
Registernummer HRB 36697

www.handel-mittelstand.digital

T +49 / (0)221 / 943607 – 0

F +49 / (0)221 / 943607 – 99

agentur.handel@ifhkoeln.de

Soweit keine redaktionelle Kennzeichnung für den Inhalt Verantwortliche im Sinne des Presserechts und des Rundfunkstaatsvertrages: Dr. Kai Hudetz, Dürener Str. 401 b, 50858 Köln

Gestaltung:

Tobias Eberhardt, Bammental

Text und Redaktion:

Judith Hellhake, Jalina Küppers, Svenja Brückes, Mittelstand 4.0-Agentur Handel

Bildnachweis:

Rawpixel Ltd./fotolia.com (Titel)

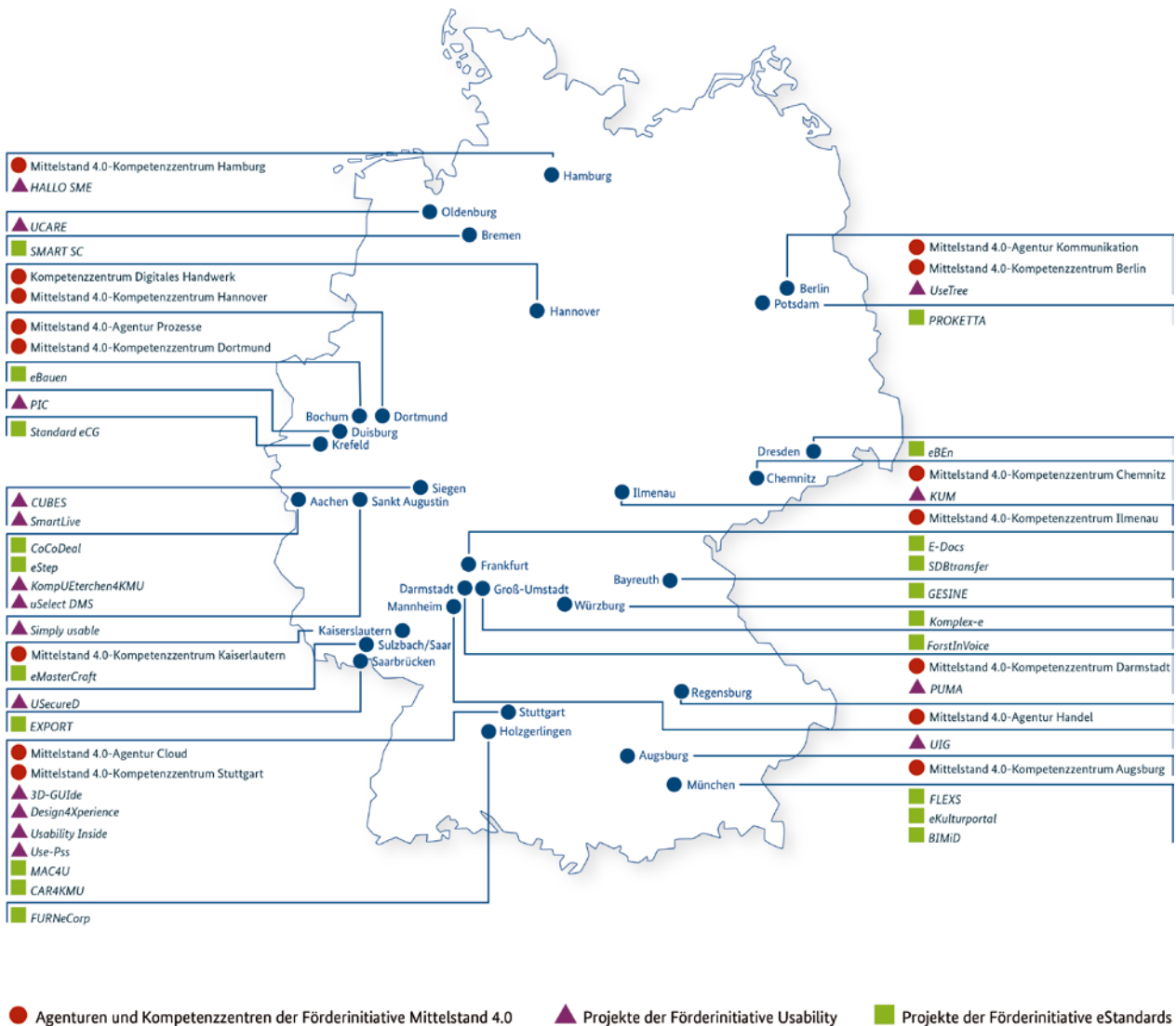
Stand: Juli 2017

Mittelstand-Digital

Strategien zur digitalen Transformation der Unternehmensprozesse

Mittelstand-Digital informiert kleine und mittlere Unternehmen über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung. Regionale Kompetenzzentren helfen vor Ort dem kleinen Einzelhändler genauso wie dem größeren Produktionsbetrieb mit

Expertenwissen, Demonstrationszentren, Netzwerken zum Erfahrungsaustausch und praktischen Beispielen. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ermöglicht die kostenlose Nutzung aller Angebote von Mittelstand-Digital.



Sie möchten mehr erfahren? Informieren Sie sich mit unserem Leitfaden „**Websitegestaltung für kleine und mittlere B2B-Unternehmen**“.

Kostenfreier Download und weitere Informationen unter

www.handel-mittelstand.digital
www.mittelstand-digital.de

