

YouTube

Folgende **Kommunikationsziele** können B2B-Unternehmen mit einem eigenen YouTube-Kanal verfolgen:

- ▶ Visuelle Vermittlung komplexer Inhalte (z. B. Demonstration einer Maschine)
- ▶ Emotionalen Bezug zum Zuschauer herstellen
- ▶ Positionierung als Experte (z. B. durch Experteninterviews oder erklärende Videos, sogenannte Tutorials)

ALLES AUF EINEN BLICK

Gründung:
2005

Nutzer Deutschland:
35 Millionen (Stand 2016)

Nutzer weltweit:
1 Milliarde (Stand 2016)

Plattformtyp:
Videoportal, B2B und B2C

Vorteile

- ✓ Ein überaus hohes Potenzial an viralen Verbreitungswegen
- ✓ Positiver Einfluss auf die Sichtbarkeit bei Google, da YouTube ebenfalls zum Google-Konzern gehört
- ✓ Markenbildung und Vorführung eines Unternehmens beziehungsweise dessen Produkten oder Dienstleistungen
- ✓ Aufmerksamkeit durch Videos mit emotionalem Charakter
- ✓ Unternehmen können leicht einen emotionalen Bezug zum Zuschauer bzw. Kunden herstellen, indem sie ihn auf einer persönlichen Ebene ansprechen

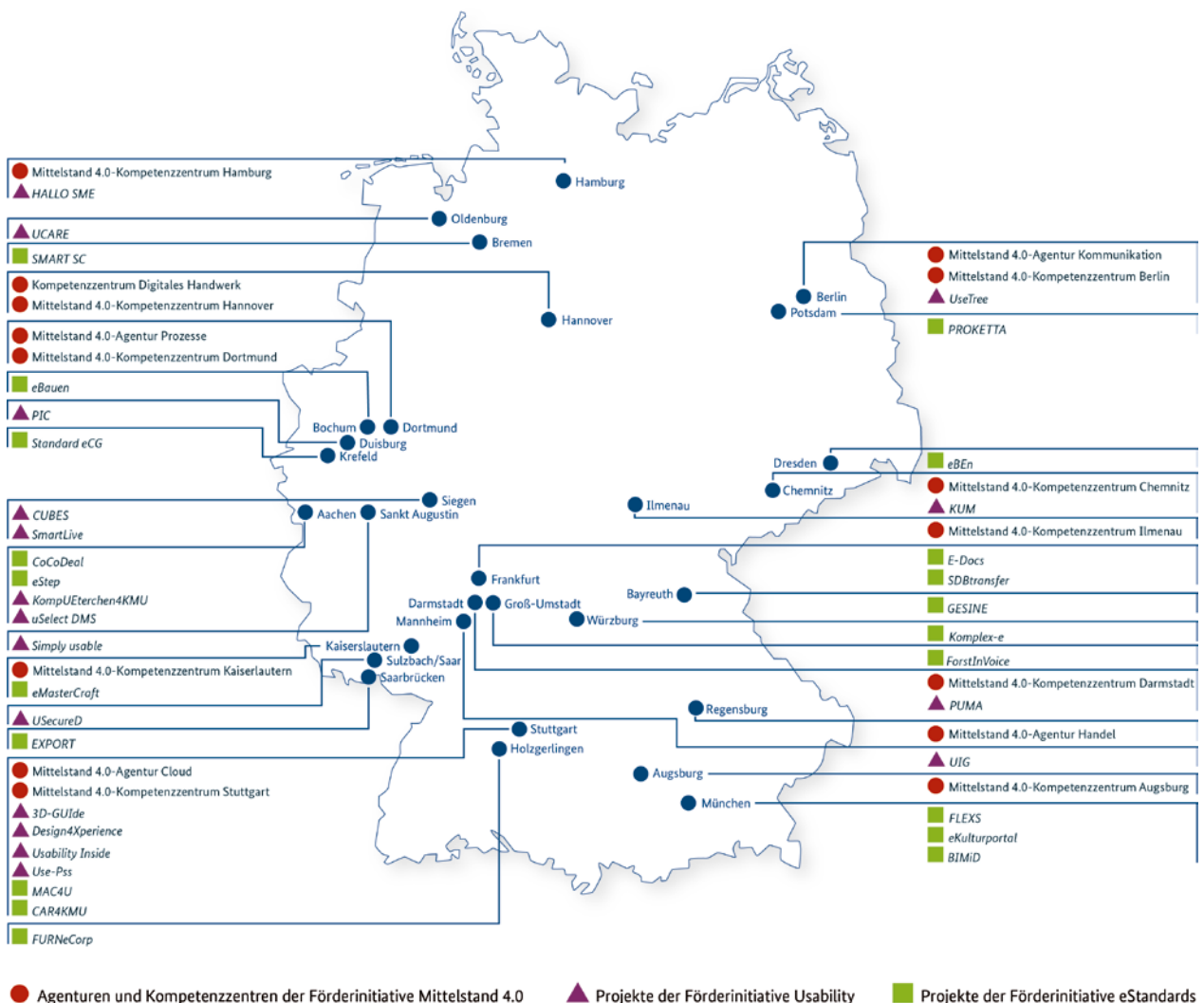
Herausforderungen

- ! Das Umfeld, in dem das Video angezeigt wird, kann nicht immer beeinflusst werden (z. B. in der seitlichen Videoübersicht); dies kann dazu führen, dass Videos über das Unternehmen beispielsweise neben Unterhaltungsvideos angezeigt werden
- ! Werbung, die gegebenenfalls vor dem Video geschaltet wird, kann nicht gesteuert werden
- ! Vergleichsweise hoher Aufwand bei der Erstellung der Inhalte im Falle einer hochprofessionellen Videoproduktion
- ! Der Nutzer gibt die Rechte über die hochgeladenen Inhalte an YouTube ab

Über Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse

In der Förderinitiative „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“ werden bundesweit Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren, ein Kompetenzzentrum Digitales Handwerk und vier Mittelstand 4.0-Agenturen im Rahmen des Förderschwerpunkts „Mittelstand-Digital – Strategien zur digitalen Transformation der Unternehmensprozesse“ vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert.

Der Förderschwerpunkt unterstützt Unternehmen beim intelligenten Einsatz von modernen Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) und stärkt damit ihre Wettbewerbsfähigkeit. „Mittelstand-Digital“ setzt sich zusammen aus den Förderinitiativen „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“, „eStandards: Geschäftsprozesse standardisieren, Erfolg sichern“ und „Einfach intuitiv – Usability für den Mittelstand“.



YouTube ist eine von mehreren Social-Media-Plattformen, die Sie nutzen können. Sie möchten mehr erfahren? Informieren Sie sich mit unserem Leitfaden „**Social Media für kleine und mittlere B2B-Unternehmen**“.

Kostenfreier Download und weitere Informationen unter

www.handel-mittelstand.digital
www.mittelstand-digital.de

