

Workshop: Kundenbedürfnisse im Produktionsverbindungshandel



Was erwarten Geschäftskunden im B2B-Commerce und Produktionsverbindungshandel (PVH)?

Unsere Experten bieten Ihnen praxisnahes Wissen über aktuelle Kundenanforderungen.

Der Train-the-Trainer-Workshop hat zum Ziel, Multiplikatoren wie Verbände, Kammern oder Wirtschaftsförderungen dabei zu unterstützen, Wissen zum Thema Kundenbedürfnisse im B2B-Commerce und speziell im PVH in kleine und mittlere Unternehmen zu tragen. Denn genaue Kenntnisse über Kundenanforderungen sind die Voraussetzung für passgenaue Kommunikation und Services.

Ausgewählte Inhalte

- ▶ Zahlen, Daten und Fakten zum B2B-Commerce
- ▶ Erwartungen der Geschäftskunden in Zeiten des digitalen Wandels
- ▶ Cross-Channel-Verhalten von Geschäftskunden
- ▶ Aktuelle und zukünftige Bedeutung von Online-marktplätzen

Alle Inhalte werden anhand von Praxisbeispielen veranschaulicht. Gerne stimmen wir mit Ihnen auch die Hinzunahme eines oder mehrerer Praxisreferenten ab.

Umfang und Ressourcen

- ▶ 2 bis 4 Stunden
- ▶ Bis zu 20 Teilnehmer
- ▶ Flipchart, Beamer

Mittelstand 4.0-Agentur Handel

Die Mittelstand 4.0-Agentur Handel ist Teil der Förderinitiative „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“, die im Rahmen des Förderschwerpunkts „Mittelstand-Digital – Strategien zur digitalen Transformation der Unternehmensprozesse“ vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert wird.

Hinter der Agentur stehen das IFH Köln und ibi research, die mit diesem Projekt dazu beitragen, kleine und mittlere Unternehmen (KMU) fit für das digitale Zeitalter zu machen. Dafür werden unter anderem kostenfreie Publikationen – wie Leitfäden oder Checklisten – sowie Schulungskonzepte für Multiplikatoren erarbeitet. Im Fokus der Agenturarbeit stehen folgende Themen: Digitalisierung im Produktionsverbindungshandel/ B2B-Commerce, innovative Technologien am Point of Sale und digitale Arbeitsprozesse im E-Finance.

Weitere Informationen unter
www.handel-mittelstand.digital

Ansprechpartner

Mittelstand 4.0-Agentur Handel

Mailin Schmelter
IFH Köln

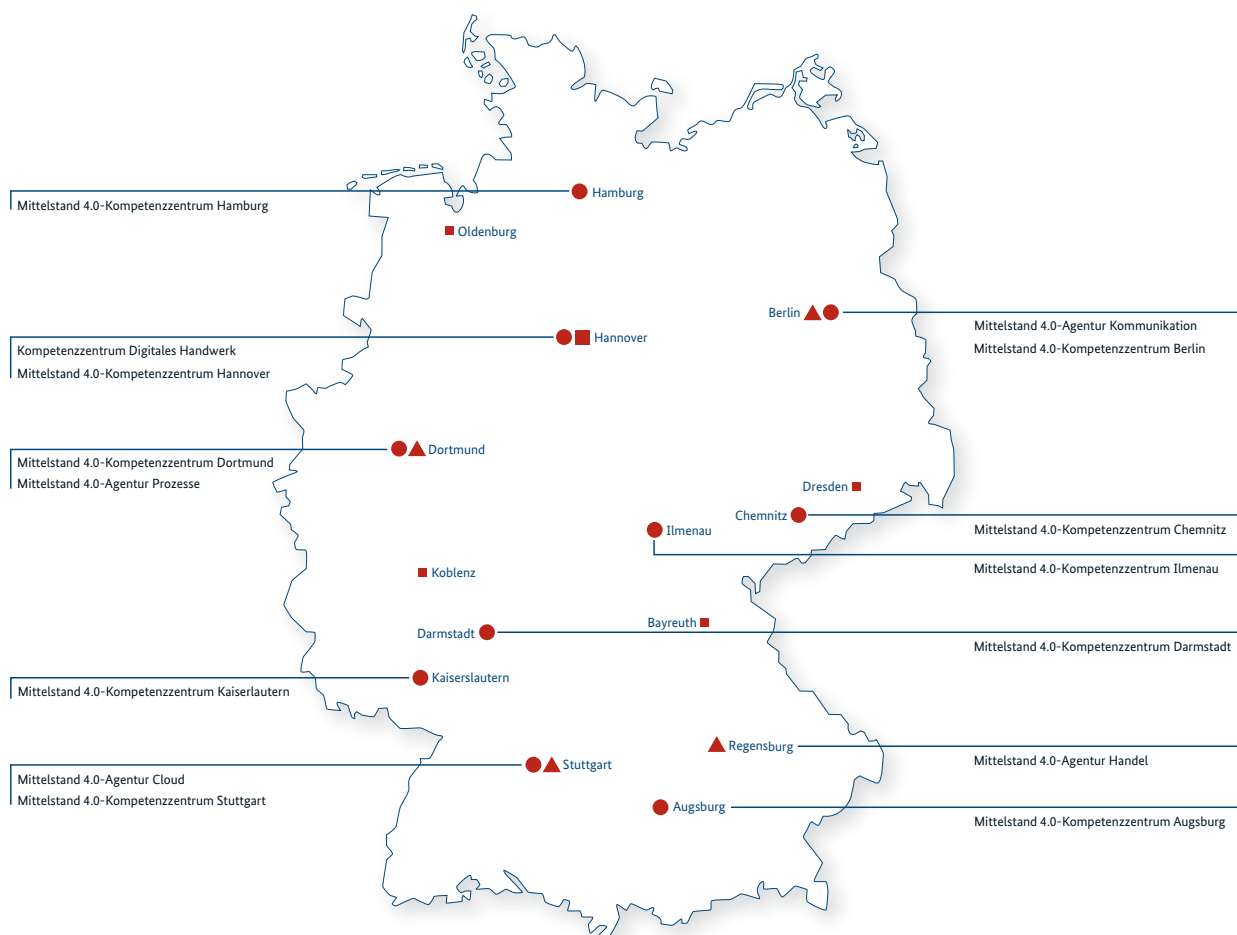
m.schmelter@ifhkoeln.de
+49 (0) 221 943607-813



Über Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse

In der Förderinitiative „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“ werden bundesweit Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren, ein Kompetenzzentrum Digitales Handwerk und vier Mittelstand 4.0-Agenturen im Rahmen des Förderschwerpunkts „Mittelstand-Digital – Strategien zur digitalen Transformation der Unternehmensprozesse“ vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert. Der Förderschwerpunkt unterstützt Unternehmen beim intelligenten Ein-

satz von modernen Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) und stärkt damit ihre Wettbewerbsfähigkeit. „Mittelstand-Digital“ setzt sich zusammen aus den Förderinitiativen „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“, „eStandards: Geschäftsprozesse standardisieren, Erfolg sichern“ und „Einfach intuitiv – Usability für den Mittelstand“. Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de



- Kompetenzzentren der Förderinitiative „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“
- ▲ Agenturen der Förderinitiative „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“
- Kompetenzzentrum Digitales Handwerk ■ Regionale Schaufenster

Impressum

Herausgeber:
IFH Institut für Handelsforschung GmbH
Dürener Str. 401 b, 50858 Köln

Stand: Mai 2017

Bildquelle:
Mimi Potter/Fotolia

Geschäftsführung:
Dr. Kai Hudetz, Boris Hedde
Registergericht Amtsgericht Köln
Registernummer HRB 36697
www.handel-mittelstand.digital
T +49 (0)221 943607-0
F + 49 (0)221 943607-99
agentur.handel@ifhkoeln.de

Soweit keine redaktionelle Kennzeichnung für den Inhalt Verantwortlicher im Sinne des Presserechts und des Rundfunkstaatsvertrages:

Herr Dr. Kai Hudetz,
Dürener Str. 401 b, 50858 Köln