

Train-the-Trainer-Workshop: Zahlungsabwicklung im Online-Handel

Was müssen meine Mitgliedsunternehmen bei der Zahlungsabwicklung im Online-Handel beachten?

Unsere Experten zeigen kompakt und praxisnah, wie man den Einsatz von Zahlungsverfahren plant und optimiert.

Dieser Workshop hat zum Ziel, Multiplikatoren wie Verbände oder Kammern beim Technologietransfer in deren Unternehmen zu unterstützen. Nach diesem Workshop sollen die Teilnehmer selbst in der Lage sein, relevante Aspekte zur Zahlungsabwicklung im Online-Handel an ihre Unternehmen zu vermitteln.

Ausgewählte Inhalte

- ▶ Online-Handel in Deutschland
- ▶ Technische Voraussetzungen
- ▶ Kundenakzeptanz/Sicherheit/Kosten
- ▶ Fakten und Zahlen zur Zahlungsabwicklung
- ▶ Auswahl/Optimierung von Zahlungsverfahren
- ▶ Einblick in die Praxis

Umfang und Ressourcen

- ▶ 2 bis 4 Stunden
- ▶ Bis zu 20 Teilnehmer
- ▶ Flipchart, Beamer

Alle Inhalte werden anhand von Praxisbeispielen veranschaulicht. Gerne stimmen wir mit Ihnen auch die Hinzunahme eines oder mehrerer Praxisreferenten ab. Der Umfang sowie der konkrete Inhalt des Train-the-Trainer-Workshops können selbstverständlich individuell abgestimmt werden.

Mittelstand 4.0-Agentur Handel

Die Mittelstand 4.0-Agentur Handel ist Teil der Förderinitiative „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“, die im Rahmen des Förderschwerpunkts „Mittelstand-Digital – Strategien zur digitalen Transformation der Unternehmensprozesse“ vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert wird.

Hinter der Agentur stehen ibi research und das IFH Köln, die mit diesem Projekt dazu beitragen, kleine und mittlere Unternehmen (KMU) fit für das digitale Zeitalter zu machen. Dafür werden unter anderem kostenfreie Publikationen – wie Leitfäden oder Checklisten – sowie Schulungskonzepte für Multiplikatoren erarbeitet. Im Fokus der Agenturarbeit stehen folgende Themen: Digitalisierung im Produktionsverbundhandel/ B2B-Commerce, innovative Technologien am Point of Sale und digitale Arbeitsprozesse im E-Finance.

Weitere Informationen unter
www.handel-mittelstand.digital

Ansprechpartner Mittelstand 4.0-Agentur Handel

Sabine Pur
ibi research

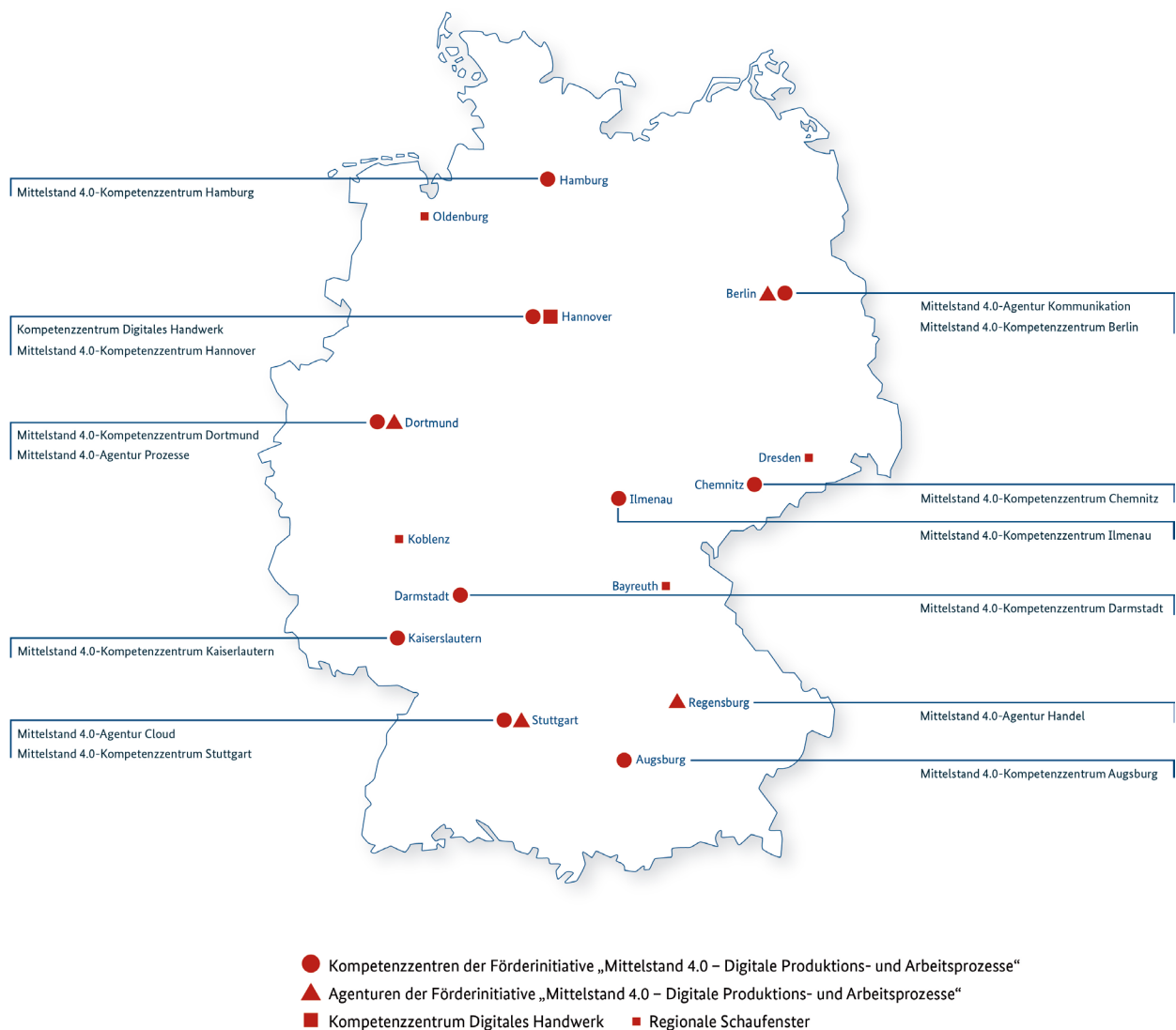
sabine.pur@ibi.de
0941 943-1894



Über Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse

In der Förderinitiative „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“ werden bundesweit Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren, ein Kompetenzzentrum Digitales Handwerk und vier Mittelstand 4.0-Agenturen im Rahmen des Förderschwerpunkts „Mittelstand-Digital – Strategien zur digitalen Transformation der Unternehmensprozesse“ vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert. Der Förderschwerpunkt unterstützt Unternehmen beim intelligenten Ein-

satz von modernen Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) und stärkt damit ihre Wettbewerbsfähigkeit. „Mittelstand-Digital“ setzt sich zusammen aus den Förderinitiativen „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“, „eStandards: Geschäftsprozesse standardisieren, Erfolg sichern“ und „Einfach intuitiv – Usability für den Mittelstand“. Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de



Impressum

Herausgeber:
ibi research an der Universität Regensburg GmbH
Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg

Stand: Januar 2017

Bildquelle: luminis, iStockphoto

Geschäftsführung:
Prof. Dr. Hans-Gert Penzel
Registergericht Amtsgericht Regensburg
Registernummer HRB 5409
www.handel-mittelstand.digital
Tel.: 0941 943-1901
Fax: 0941 943-1888
agentur@ibi.de

Soweit keine redaktionelle Kennzeichnung für den Inhalt Verantwortlicher im Sinne des Presserechts und des Rundfunkstaatsvertrages:

Prof. Dr. Hans-Gert Penzel
Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg